報道関係各位

2026 年 11 月 19 日
株式会社フレッシュネス

＼フレッシュネスバーガー創業 34 周年！／
感謝を込めて、創業当時からの人気メニュー「プレミアムセット」が 20%OFF!!

2026 年 11 月 25 日（水）～12 月 14 日（月）公式アプリ・モバイルオーダー限定クーポンを配信

コロワイドグループの株式会社フレッシュネス（代表取締役社長：齋藤 健太朗／本社：神奈川県横浜市西区）が展開するバーガーカフェチェーン「フレッシュネスバーガー」は、12 月 14 日（月）で創業 34 周年を迎えます。これを記念し、2026 年 11 月 25 日（水）から 12 月 14 日（月）までの 20 日間限定で、創業当時からの人気メニュー「フレッシュネスバーガー」「テリヤキバーガー」「サルサバーガー」のプレミアムセットが 20%OFF になるクーポンを、公式アプリ・モバイルオーダーにて配信いたします。



■創業 34 周年の感謝を込めて。今も愛され続ける“はじまりの味”をお得に

フレッシュネスバーガーは東京渋谷区富ヶ谷で 1992 年 12 月 14 日に創業し、今年で 34 年を迎えます。これまで支えてくださったお客様への感謝を込めて「創業 34 周年キャンペーン」を実施いたします。対象は、1 号店のオープン当時からメニューに並び、今も多くのお客様に愛され続けている「フレッシュネスバーガー」「テリヤキバーガー」「サルサバーガー」の 3 品。いずれもプレミアムセット 20%OFF でお楽しみいただけます。プレミアムセットのドリンク・サイドメニューには、創業時から続く大人気の「北海道産フライドポテト」や「フレッシュレモネード」もお選びいただけます。クーポンは、公式アプリとモバイルオーダーで配信いたします。この機会に、フレッシュネスの“原点”の味をぜひお楽しみください。

【キャンペーン概要】

- 名称：フレッシュネス創業 34 周年キャンペーン
- 実施期間：2026 年 11 月 25 日（水）～12 月 14 日（月）
- 内容：「フレッシュネスバーガー」「テリヤキバーガー」「サルサバーガー」プレミアムセット 20%OFF
- 配信先：フレッシュネス公式アプリ、モバイルオーダー
- 通常価格→クーポン適用後価格（税込）：フレッシュネスバーガー プレミアムセット 1,210 円→968 円／テリヤキバーガー プレミアムセット 1,170 円→936 円／サルサバーガー プレミアムセット 1,170 円→936 円
- 利用可能店舗：全国のフレッシュネスバーガー店舗

※空港、アウトレット、球場、動物園店舗はクーポン対象外となります。

- フレッシュネス公式アプリ：http://advs.jp/cp/appredir/freshness
- モバイルオーダー：https://miniapp.line.me/2001938214-R4ABnZPM

※プレミアムセットは、お好きなサイドメニュー1 品とプレミアムセットドリンク 1 品をお選びいただけます（創業から続く、「北海道産フライドポテト」「フレッシュレモネード」も選択可能）。
※クーポンは期間中、各クーポン 1 回までご利用いただけます。
※他のクーポン・割引サービスとの併用はできません。

■はじまりは、東京・富ヶ谷の小さな古家から



フレッシュネスバーガーの 1 号店は、東京都渋谷区富ヶ谷に誕生しました。最寄り駅から徒歩 15 分。創業者が選んだのは、劇団の稽古場として使われていた木造の一軒家でした。人通りも少なく、不動産会社からは「何をやっても商売にならなかった物件」と言われたほどの場所です。それでも創業者はこの物件を気に入り、即決しました。アメリカ視察で出会った、テネシー州の鉄板で焼く手作りハンバーガー店のイメージにぴったりだったからです。「人の健康を第一に考えた、新鮮な素材のハンバーガーを届けたい」。そんな思いから、英語で「新鮮」を意味する“FRESHNESS”を店名に掲げ、1992 年 12 月 14 日に営業をスタートしました。

あれから 34 年。店舗は全国に広がりましたが、富ヶ谷の 1 号店は今も当時の佇まいのまま営業を続けています。「おいしくてカラダにいいものを、ていねいに手づくりする」という創業時からの思いは、今日のメニューにも受け継がれています。

■34 年変わらず愛される、創業メニュー3 品







・フレッシュネスバーガー

店名をそのまま冠した、ブランドの“顔”ともいえる看板メニュー。ジューシーなパティにコクのある特製ミートソース、たっぷりの刻みオニオン、厚切りトマトを重ね、栗かぼちゃを練り込んだほんのり甘いパンプキンバンズでサンドしました。創業当時から受け継ぐフレッシュネスの原点の味です。

・テリヤキバーガー

醤油こうじを隠し味に加えた甘辛い特製テリヤキソースに、シャキシャキのレタスとマヨネーズを合わせた、世代を問わず親しまれる一品。日本人の味覚に合う“和”の味わいは、創業当時から根強い人気を集めています。

・サルサバーガー

細かく刻んだオニオンやトマト、ピーマンなどの野菜を使った、ピリッと程よい辛さのサルサソースが特長。パティの旨みと野菜のみずみずしさを引き立てる、創業当時からのロングセラーです。

■公式アプリ・SNS でもお得な情報を配信中

フレッシュネスバーガーの公式アプリや公式 SNS（X／Instagram）では、プレゼント企画やお得なクーポンを配信中です。ぜひ、フォロー・会員登録をしてお楽しみください。

■X：https://x.com/Freshness_1992
■Instagram：https://www.instagram.com/freshness_1992
■アプリ：http://advs.jp/cp/appredir/freshness

おいしさと安心、それがフレッシュネスの品質

　おいしくてカラダにいいものを、ていねいに手づくりする。それがフレッシュネスバーガーのメニューの基本です。安心して食べられたり、ヘルシーだったり、素材から生産者の気持ちが伝わってきたり、お腹だけでなく心も満たされる「おいしさ」。そういったこだわりを受け継ぎながら、ゆっくり落ち着いて過ごせる「空間」とともに、日常を楽しむちょっと贅沢な場所をご提供します。

会社概要

商号：株式会社フレッシュネス
代表者：代表取締役社長　齋藤 健太朗
本社所在地：神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー12 階
ホームページ：https://www.freshnessburger.co.jp

グループ概要

社名：株式会社コロワイド（英文名称：COLOWIDE CO., LTD.）
本社所在地：〒220-8112　神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー12 階
事業内容：1.飲食店の経営　2.各種食料品の仕入販売及び加工販売
設立：1963 年 4 月
資本金：438 億 14 百万円
店舗数：3,198 店舗（2026 年 3 月末時点）※C-United を含む
ホームページ：https://www.colowide.co.jp/

　コロワイドグループは、「すべては、お客様と社員のために」を企業理念に、全国で多様な外食ブランドを展開する“食”の総合プロデュース企業です。居酒屋をはじめ、レストランやデザート、給食事業、食品製造・流通まで幅広く手がけ、グループ一体となっておいしさと安心をお届けしています。
これからも「食への情熱」を原動力に、一人でも多くのお客様に「楽しかった、美味しかった」と感じていただける体験価値の創出に努めてまいります。

＜本件に関するお問い合わせ先＞株式会社フレッシュネス　担当：青木
TEL：045-224-7058　FAX: 045-224-7059　　MAIL：press@freshness.jp