

FRESHNESS  
BURGER



EXILE TRIBE  
PERFECT YEAR 2014

Press Release

2014年3月12日

報道関係者各位

株式会社 フレッシュネス

フレッシュネスバーガー × EXILE TRIBE 第3弾  
**劇団 EXILE 「歌姫」 コラボレーション**  
**『ピザバーグ アメリカンスタイル』 発売開始**

フレッシュネスバーガー初! “ナイフ&フォークで食べる”シェア型バーガー

2014年3月20日(木)発売

“大人がくつろげるバーガーカフェ”フレッシュネスバーガーを展開する株式会社 フレッシュネス(代表取締役社長:紫関 修、本社:東京都港区南青山2-13-10ユニマツアネックスビル5階)では、フレッシュネスバーガー × EXILE TRIBE コラボレーションプロジェクトの第3弾として、2014年3月20日(木)から、劇団EXILE「歌姫」とコラボレーションし、主演の松本利夫(MATSU from EXILE)が考案した新商品『ピザバーグ アメリカンスタイル』を全国のフレッシュネスバーガーにて期間限定(※1)で発売いたします。



『ピザバーグ アメリカンスタイル』は、見た目はピザのようで、ナイフとフォークを使って食べるハンバーガーです。ピザの原型ともいわれる焼き立てふわふわで香ばしいフォカッチャ生地の上に、ジューシーなクラシックパティと目玉焼き、野菜、チーズがたっぷりのっています。トッピングのベーコンビッツ、フライドオニオン、チーズスプリンクルが歯ごたえと風味を演出し、コクのあるデミグラスソースをかけたボリュームのあるピザバーグです。

『みんなでワイワイ楽しく食べられるもの』をテーマに、今まで見たことのないビジュアルでお客様を笑顔にしたい。そんな想いを込めて、フレッシュネス×劇団 EXILE「歌姫」がコラボレーションし、新しい商品に仕上げました。

また、本商品発売に合わせて、フレッシュネスオリジナルデザイン 劇団 EXILE「歌姫」出演メンバーサイン入りバンダナを300名様にプレゼントします。ピザバーガー購入でもらえるシールをはがきに貼り付けて応募できます。

今回の EXILE TRIBE とのコラボレーションは、2014年1月1日から1年間にわたりスタートし、共同でオリジナルバーガーを開発・順次販売していきます。今後のオリジナルバーガーにつきましては、随時情報を提供していきます。

フレッシュネスでは、「おいしく、健康的で、安心して食べてもらいたい」という理念から、身体にはもちろん自然や環境にも優しい商品の開発を目指しています。(※1) なくなり次第終了となります。



## 【商品概要】

### 『ピザバーグ アメリカンスタイル』

見た目はピザのようで、食べたらハンバーガーです。  
焼き立てふわふわで香ばしいフォカッチャ生地の上に、ジューシーなクラシックパティと目玉焼き、野菜、チーズがたっぷりのっています。  
トッピングのベーコンビッツ、フライドオニオン、チーズスプリングルが歯ごたえと風味を演出し、コクのあるデミグラスソースをかけたボリュームのあるピザバーグです。

『みんなでワイワイ楽しく食べられるもの』をテーマに、今まで見たことのないビジュアルでお客様を笑顔にしたい。そんな想いを込めて、フレッシュネス×劇団EXILE「歌姫」がコラボレーションし、新しい商品に仕上げました。

販売日： 2014年3月20日（木）～ ※なくなり次第終了となります。  
販売価格： 単品 680円（税込み）



### ピザの原型はフォカッチャ!?

ピザ（イタリア語 pizza）とは、南イタリア・ナポリ発祥の大衆料理です。生地（ピザクラスト）の上にトマトソースを薄く塗り、野菜や肉などの具とチーズを乗せるのが一般的です。そもそも、イタリアのフォカッチャという丸パンに具材を乗せることがピザの原型とされています。イタリアでは1枚が1人前とされ、ナイフとフォークを使って食べるのが主流です。

### アメリカンスタイルとイタリアンスタイルの違いは?

イタリア系移民がアメリカ合衆国にピザを導入したのは19世紀末。今日ではホットドッグやハンバーガーに並ぶアメリカの国民食的位置づけにもなっています。  
ニューヨークでは薄い生地を用いた、いわゆるイタリアンスタイルで食べられるものに対し、高さのあるパンを用いて、チーズや具をたっぷり入れて焼いたものは北アメリカの方でよく食べられるスタイルです。

## フレッシュネスオリジナルデザイン 劇団EXILE「歌姫」出演メンバーサイン入りバンダナを300名様にプレゼント

### 『ピザバーグ アメリカンスタイル』ご購入特典☆

フレッシュネスオリジナルデザイン、劇団EXILE「歌姫」出演メンバーサイン入りバンダナを抽選で300名様にプレゼント!



「歌姫シール」

※ボックスはイメージです。

#### ■応募期間:

2014年3月20日～4月20日 消印有効

※数量限定商品の為、ピザバーグはなくなり次第終了とさせて頂きます。お早めのご応募をお待ちしております。

#### ■応募方法:

ピザバーグ専用ボックスについている「歌姫シール」を官製はがきに貼付し、お名前、郵便番号、ご住所、電話番号を明記の上、以下事務宛てにお送りください。シール1枚1口で何度でもご応募頂けます。

〒107-0062 東京都港区南青山2-13-10 エニマトアネックスビル5F  
株式会社フレッシュネス「プレゼントキャンペーン」事務局 宛て

#### ■ご応募にあたっての注意事項

- ・フレッシュネスバーガーの社員及び関係者、その家族の方のご応募はご遠慮ください。
- ・抽選結果に関するお問い合わせはお受け出来ませんので予めご了承ください。
- ・抽選は2014年4月下旬頃に実施致します。当選者の発表は商品の発送をもってかえさせて頂きます。
- ・商品のお届け先は日本国内に限らせて頂きます。

FRESHNESS  
BURGER



EXILE TRIBE  
PERFECT YEAR 2014

### 【劇団 EXILE とは】

劇団 EXILE はゼネラルプロデューサーである HIRO の「新たなパフォーマンスの平地へ」という願いを基に、色々な出会いや巡り合わせ、そして夢が重なりあい 2007 年夏に旗揚げ公演を行った。また LDH の若手俳優や多くの夢を持った若者達の夢を叶えるキッカケの場所にすべく、新しい試みや劇団というフィールドまでエンターテインメントを広げ、多くの人に EXILE のメインテーマである「Love」「Dream」「Happiness」という 3 つの心を演劇を通して伝えるべく結成された超進化系パフォーマンス軍団である。



### ■公演概要

劇団 EXILE「歌姫」

劇場: 赤坂 ACT シアター

公演期間: 3/21(金・祝)~30(日)

脚本: 宅間孝行 演出: 成田岳(フジテレビジョン)

ゼネラルプロデューサー: EXILE HIRO

出演: 松本利夫(MATSU from EXILE) 谷村美月/KENCHI(EXILE)

鈴木伸之/かとうかず子 佐藤仁美/三浦理恵子 平田敦子

八木将康 中村昌也/川平慈英/大和田獏 京野ことみ モト冬樹

### 【EXILE TRIBE】

EXILE、LDH が発信していく新しいエンターテインメントのブランド。無限に広がるエンターテインメントの可能性に挑戦していき、さまざまな活動を展開していく。そして、2014 年は EXILE PERFECT YEAR として 1 年間を通して多くのライブやイベントを行っていく。



### 【株式会社 フレッシュネス 会社概要】

会社名: 株式会社 フレッシュネス

代表者: 代表取締役社長 紫関 修

本社所在地: 〒107-0062 東京都港区南青山 2-13-10 ユニマツアネックスビル 5 階

設立日: 1981 年 6 月 26 日

資本金: 1 億円

URL: <http://www.freshnessburger.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 フレッシュネス 広報担当

Tel: 03-3475-4101 / Fax: 03-3475-4140 / Email: [press@freshnessburger.co.jp](mailto:press@freshnessburger.co.jp)

東京都港区南青山 2-13-10 ユニマツアネックスビル 5 階

HP: [www.freshnessburger.co.jp](http://www.freshnessburger.co.jp)

PR 事務局 ビルコム株式会社 担当: 山村、山川 Tel: 03-5413-2411 Fax: 03-5413-2412 / Email: [freshness-bil-only@bil.jp](mailto:freshness-bil-only@bil.jp)

※お客様からのお問い合わせ先: 株式会社 フレッシュネス Tel: 03-3475-4101